

Exigence : être suivi dans les décisions

Com-Hom News



Communication & Management
Hommes & Méthodes

Com-Hom est partenaire des entreprises pour fédérer les énergies au service d'une performance durable et responsable

www.com-hom.com

Ou comment s'apercevoir que l'on se retrouve seul ?



Dans le parcours de la formation « [Manager accompagnateur : porter le sens et faciliter la performance](#) », nous travaillons sur un [atelier de co-développement](#) pour apprendre de nos erreurs. J'ai aimé la problématique portée par un des participants par le dessin suivant : « comment s'assurer être suivi dans ses décisions ? ».

Le dessin est le suivant :



Le team « insecte » veut atteindre les graines symbolisées par les ronds verts.

Le leader (coloré en bleu) imprime la direction.

Mais autant d'insectes, au final autant de voies.

Le sujet de réflexion retenu : « Comment être suivi dans ses décisions lors des changements de direction ? »

Ou comme disait grand père Léon quand il ramassait les betteraves à la main dans les champs (il y a 70 ans) : « si tu es devant pour imprimer le rythme, n'oublie pas de te retourner de temps en temps pour vérifier que tu es encore suivi ». Le bon sens paysan est toujours de mise 😊.

Alors pour vous inciter à organiser des ateliers de co-développements dans vos entreprises, suivre une formation de management ou organiser une session sur le changement, nous allons vous frustrer et ne pas vous donner toutes les solutions qui ont émergées lors de cet atelier.

Quelques points essentiels sur le sujet :

- Clarifier le sens du changement
- Mettre en place des indicateurs de suivi de l'évolution du changement
- Faire exprimer régulièrement les désaccords
- Faire émerger les besoins sous-jacents
- Trouver des solutions pour y répondre
- En cas d'impossibilité, confronter les personnes sur les contradictions

Pour aller plus loin :

- [Ateliers de Co-Développement : Résoudre des problématiques concrètes avec ses pairs](#)
- [Manageur accompagnateur : porter le sens et faciliter la performance](#)



Marc VILCOT
[Com-Hom](#)

Marc Vilcot : J'ai vécu 17 années enrichissantes de vente et management dans l'industrie. De formation technique (Grenoble INP 89), mes préférences créatives et relationnelles m'ont vite orienté vers des activités commerciales et marketing : directeur commercial (1997-2007). En 2008, je me suis investi dans la formation et l'accompagnement, poursuivant ainsi, dans des contextes variés, le développement de la performance par « le travailler ensemble ».

Je trouve en Com-Hom : confrontation de nos approches, évolution permanente de nos pratiques, laboratoire d'idées, confiance.

J'accompagne et je forme en management d'équipe, vente & négociation, performance individuelle et collective, lecture des personnalités, régulation des relations & gestion de conflit, cohésion d'équipe & coopération.



Notre raison d'être est représentée par notre logo : associer les **H**ommes, le **M**anagement, la **C**ommunication et les **M**éthodes au service des **O**bjectifs.

Copyright

Les textes sont la propriété de [Com-Hom](#)

Crédit photographique : Com-Hom, Reuters, Adobe Stock, Pixabay, Burst-shopify, Fotomelia